

О реакции пользователей сервисов Яндекса на проблему коронавируса (по данным на утро 4 июня 2020 года)

Тема коронавируса в поисковых запросах

В период с 31 мая по 3 июня на поисковом портале Яндекса доля всех запросов, посвященных проблеме коронавируса, сократилась на 4,1%.

График 1: Доля запросов, посвященных коронавирусу, от общего числа

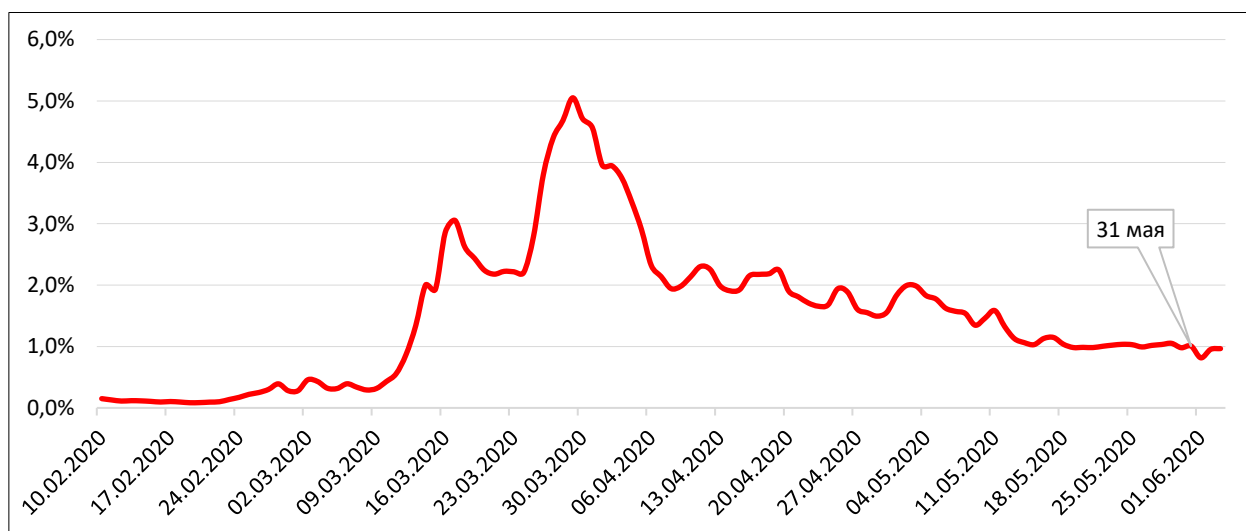
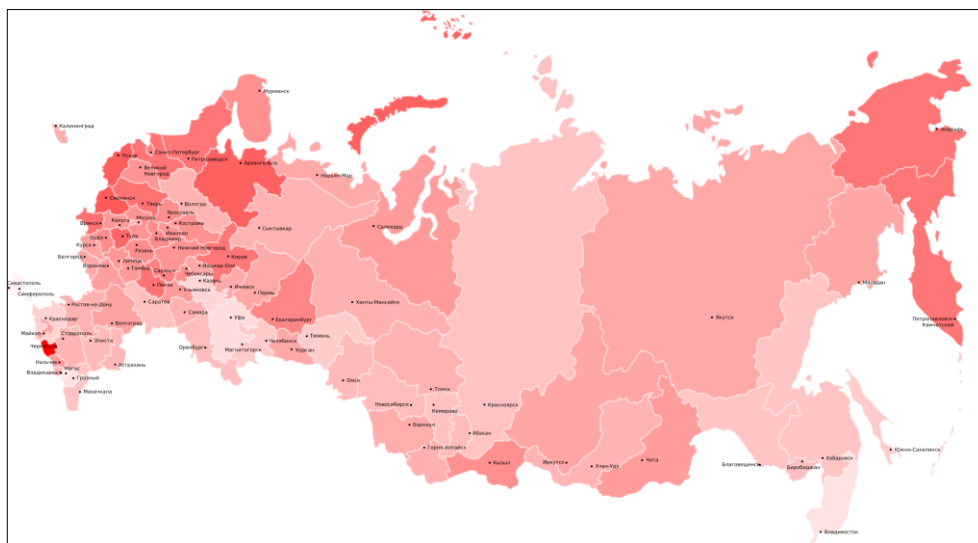


Таблица 1: Интерес к проблеме коронавируса в городах-миллионерах (на 3 июня)

	Регион	Доля запросов ¹ (31 мая)	Доля запросов (3 июня)	Динамика
1	Санкт-Петербург	1,20%	1,06%	-11%
2	Москва	1,16%	1,01%	-13%
3	Екатеринбург	1,01%	0,98%	-4%
4	Воронеж	1,02%	0,92%	-10%
5	Нижний Новгород	0,97%	0,92%	-5%
6	Волгоград	0,96%	0,88%	-8%
7	Самара	0,98%	0,82%	-16%
8	Пермь	0,84%	0,82%	-2%
9	Ростов-на-Дону	0,86%	0,80%	-6%
10	Омск	0,89%	0,78%	-12%
11	Новосибирск	0,87%	0,77%	-11%
12	Красноярск	0,79%	0,73%	-8%
13	Челябинск	0,82%	0,67%	-18%
14	Казань	0,73%	0,65%	-10%
15	Краснодар	0,71%	0,65%	-8%
16	Уфа	0,69%	0,61%	-11%

¹ Доля запросов, посвященных коронавирусу, от общего числа.

Рисунок 1: Интерес к проблеме коронавируса в регионах РФ (3 июня)²



Запросы о ситуации вокруг коронавируса, быстрее всех набирающие популярность (на 3 июня):

1. Выплаты на детей
2. Субсидии для ИП
3. ОКВЭД пострадавших от коронавируса отраслей
4. Пособие по безработице
5. Лекарство от коронавируса
6. Выплаты пенсионерам
7. Поддержка малого бизнеса
8. Больничный
9. Кому полагаются выплаты
10. Коронавирус в Удмуртии
11. Справка об отсутствии коронавируса
12. ПЦР-тестирование
13. График уборки помещений при коронавирусе
14. Отсрочка и освобождение от уплаты налогов
15. Возврат денег за билеты и путевки

Вопросы пользователей о коронавирусе

В период с 31 мая по 3 июня активность пользователей площадки Яндекс.Кью³ в контексте темы коронавируса характеризовалась позитивной динамикой. Так, суточное количество просмотров материалов, имеющих отношение

² Интенсивность заливки региона отражает уровень интереса его жителей к проблеме коронавируса, выраженного в доле поисковых запросов, посвященных коронавирусу от общего числа.

³ Сервис, позволяющий пользователям задавать вопросы, отвечать на вопросы других пользователей, а также оставлять комментарии.

к проблеме коронавируса, увеличилось на 17%, а число опубликованных пользователями материалов – вопросов, ответов и комментариев – возросло на 16%.

График 2: Динамика количества просмотров и числа опубликованных материалов, связанных с коронавирусом



Наиболее популярные вопросы в Яндекс.Кью по темам «коронавирус» и «карантин» (на 3 июня):

Коронавирус:

1. Какие симптомы коронавируса у человека?
2. Каким образом подтверждается коронавирус у людей, которые переносят его бессимптомно?
3. Переносится ли коронавирус через предметы и поверхности?
4. Сдала кровь на антитела к коронавирусу. Ответ: 0,22М и 0,86 Джи. Что это значит?
5. Хочу поехать отдыхать в Крым, насколько это сейчас реально из-за коронавируса?

Карантин:

1. Как понять, в каком случае мне нужно сидеть на 14-дневном карантине из-за коронавируса?
2. Люди, переболевшие или болеющие коронавирусом, расскажите, как проходят ваши лечение и карантин?
3. Как торговые центры в Москве работают после карантина?
4. Как стать на учет по безработице в условиях карантина? Можно ли сделать это онлайн?
5. В России снова растет коэффициент заболеваемости, а почему мы тогда ослабляем карантин?

Тема коронавируса в публикациях СМИ

За период с 31 мая по 3 июня доля новостей, посвященных проблеме коронавируса, в российском сегменте сети Интернет сократилась на 13%, а доля новостей, посвященных развитию ситуации в России, снизилась на 9%.

График 3: Доля новостей про коронавирус от общего числа



Работа по информированию населения

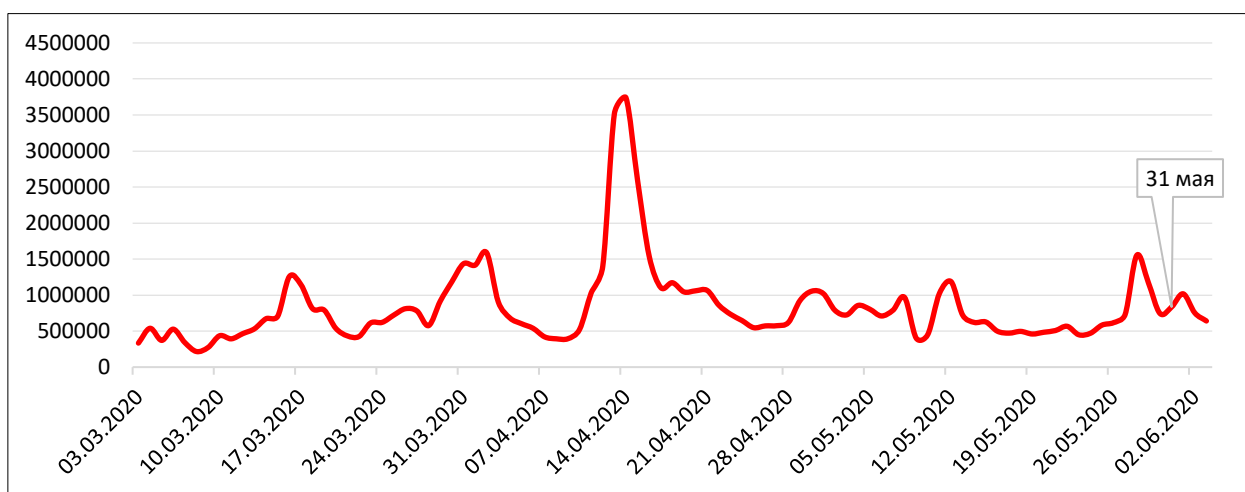
По состоянию на 3 июня каналы на площадке Яндекс.Мессенджер были созданы оперативными штабами 81 региона.

Таблица 2: Крупнейшие каналы региональных оперативных штабов

	Регион	Число подписчиков (на 31 мая)	Число подписчиков (на 3 июня)	Динамика
1	Москва	336899	338132	0%
2	Московская область	194365	195797	+1%
3	Санкт-Петербург	86552	87106	+1%
4	Краснодарский край	72964	73499	+1%
5	Новосибирская область	53222	53658	+1%

По сравнению со значением от 31 мая, 3 июня суточное число просмотров Интернет-страницы правительства Москвы «Коронавирус: официальная информация»⁴ сократилось на 23,25%.

График 4: Суточное число просмотров Интернет-страницы «Коронавирус: официальная информация»



⁴ Mos.ru – <https://www.mos.ru/city/projects/covid-19/>

В период с 31 мая по 3 июня общее число просмотров «Карты распространения коронавируса в России и мире», созданной на платформе сервиса Яндекс.Карты, увеличилось на 0,94%, а число показов посвященного коронавирусу «информационного ответа»⁵ возросло на 3,14%.

Индекс самоизоляции⁶

График 5: Динамика Индекса самоизоляции

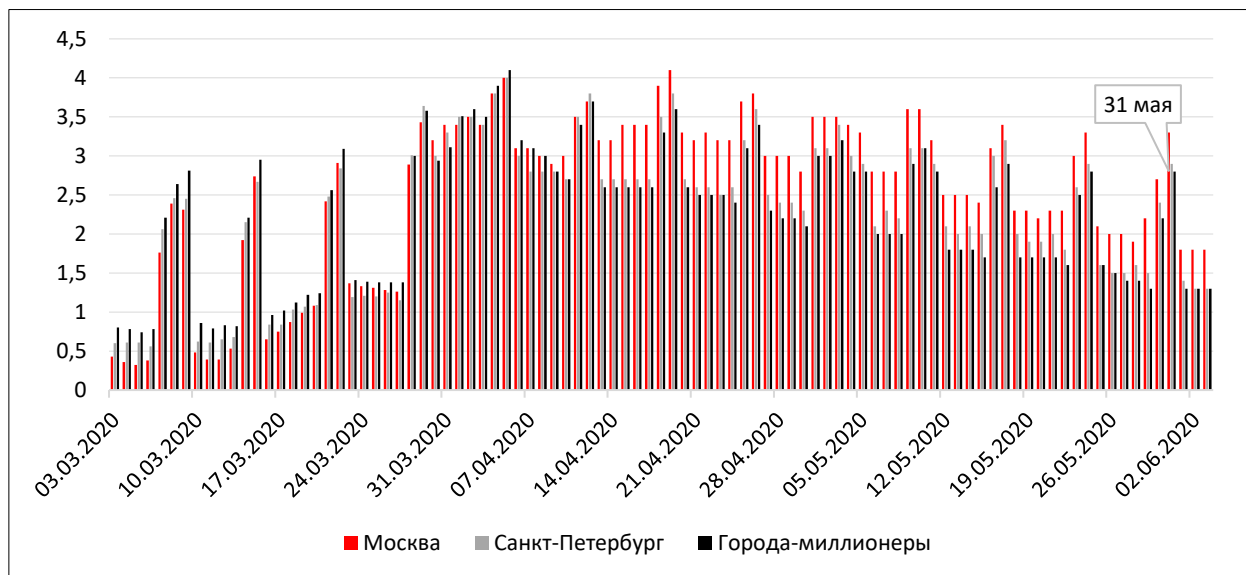
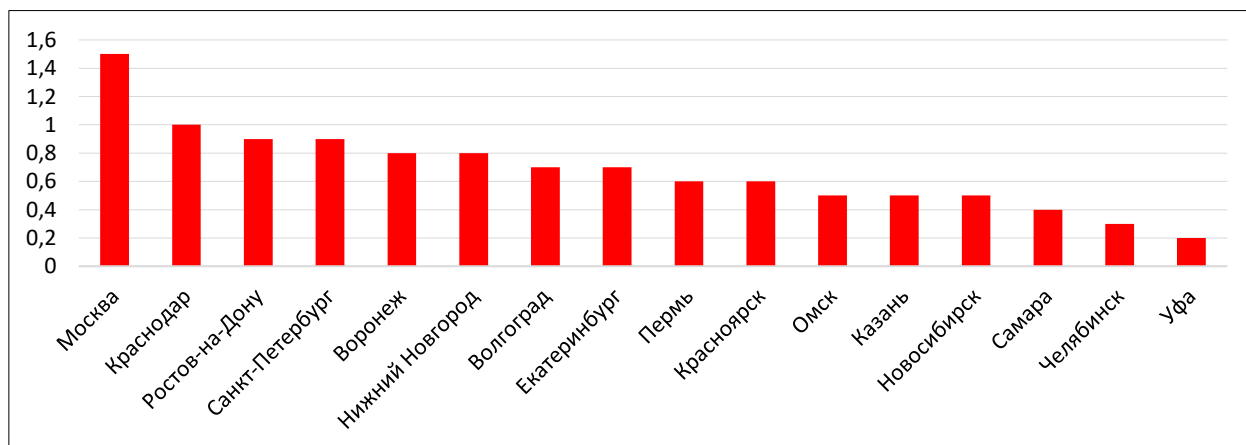


График 6: Прирост значений Индекса для городов-миллионеров (по сравнению с тем же днем недели в период нормальной эпидемиологической обстановки)



Передвижение

С 28 марта – даты фактического вступления в силу мер социального дистанцирования – по 17 апреля число заказов сервиса Яндекс.Такси неделя-к-

⁵ Элемент поисковой выдачи, отвечающий на вопрос пользователя прямо на странице с результатами поиска и не требующий перехода по ссылке индексируемого ресурса.

⁶ Интегрированный показатель, основывающийся на данных об использовании различных приложений и сервисов Яндекса: по итогам сравнения уровня городской активности за конкретный день в период эпидемии коронавируса с аналогичным днем в период до ее начала, выставляется балл от 0 до 5, где 0 – низкий уровень самоизоляции, 5 – высокий уровень (<https://yandex.ru/company/researches/2020/podomam>).

неделе снижалось. Начиная с 18 апреля динамика числа заказов неделя-к-неделе вышла на плато.

График 7: Динамика прироста количества заказов такси в городах-миллионерах по сравнению с показателем предыдущей недели

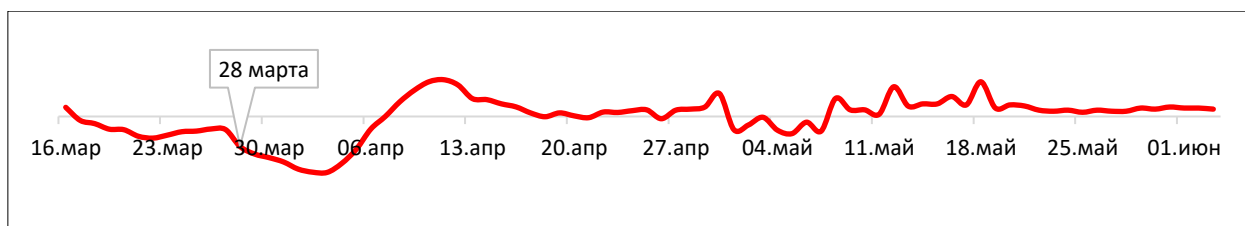
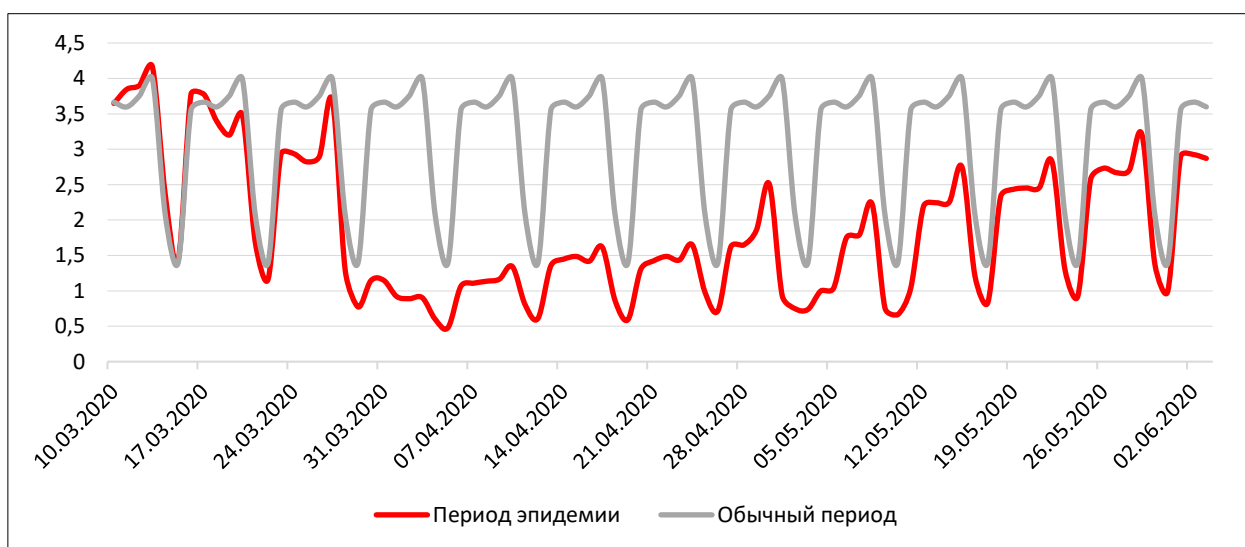


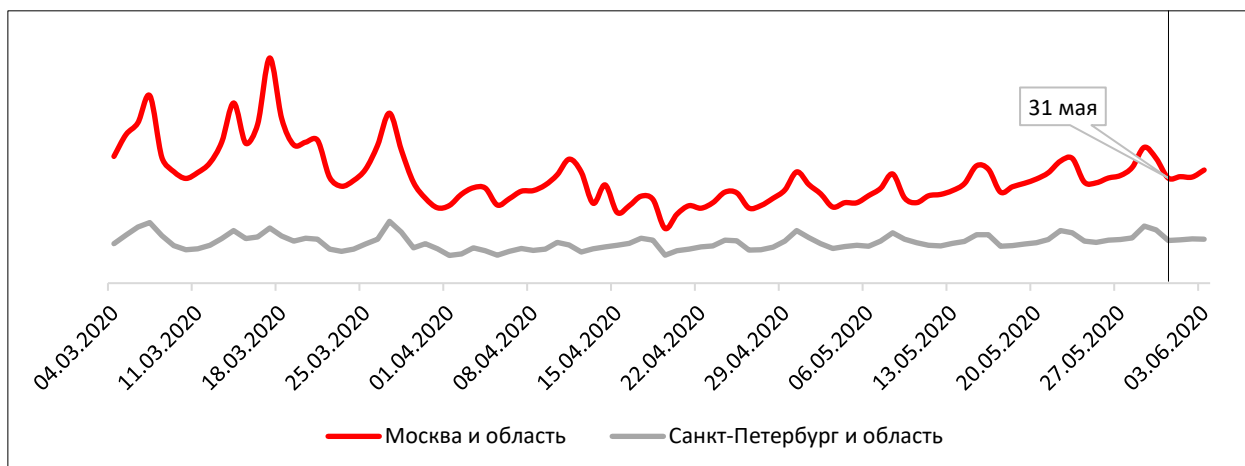
График 8: Загруженность дорог городов-миллионеров в период эпидемии коронавируса и аналогичный обычный период



Приобретение продуктов питания

За период 31 мая по 3 июня число поездок пользователей геосервисов Яндекса из Москвы и Московской области в крупные продуктовые магазины увеличилось на 7,6%. Число таких поездок, совершаемых пользователями из Санкт-Петербурга и Ленинградской области, возросло на 3,4%.

График 9: Динамика количества поездок в крупные продуктовые магазины



С 28 марта – даты фактического вступления в силу мер социального дистанцирования – по 18 апреля число заказов сервиса Яндекс.Еда, представленное относительно значений аналогичного показателя недельной давности, демонстрировало позитивную динамику. Начиная с 18 апреля число заказов сервиса Яндекс.Еда неделя-к-неделе находится на плато.

График 10: Динамика прироста количества заказов сервиса Яндекс.Еда по сравнению с показателем предыдущей недели

