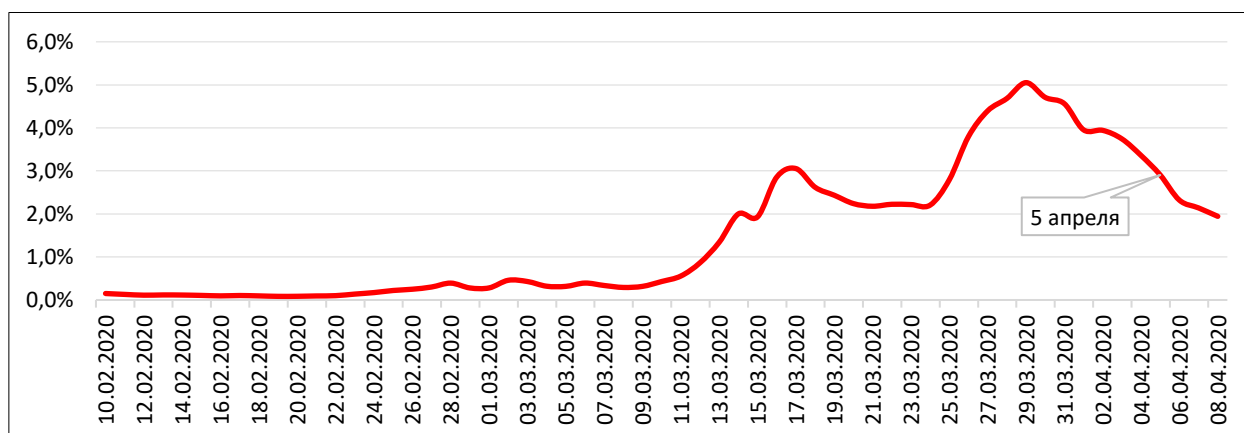


О реакции пользователей сервисов Яндекса на проблему коронавируса (по данным на утро 9 апреля 2020 года)

Тема коронавируса в поисковых запросах

В период с 5 по 8 апреля на поисковом портале Яндекса доля всех запросов, посвященных проблеме коронавируса, сократилась на 33%.

График 1: Доля запросов, посвященных коронавирусу, от общего числа



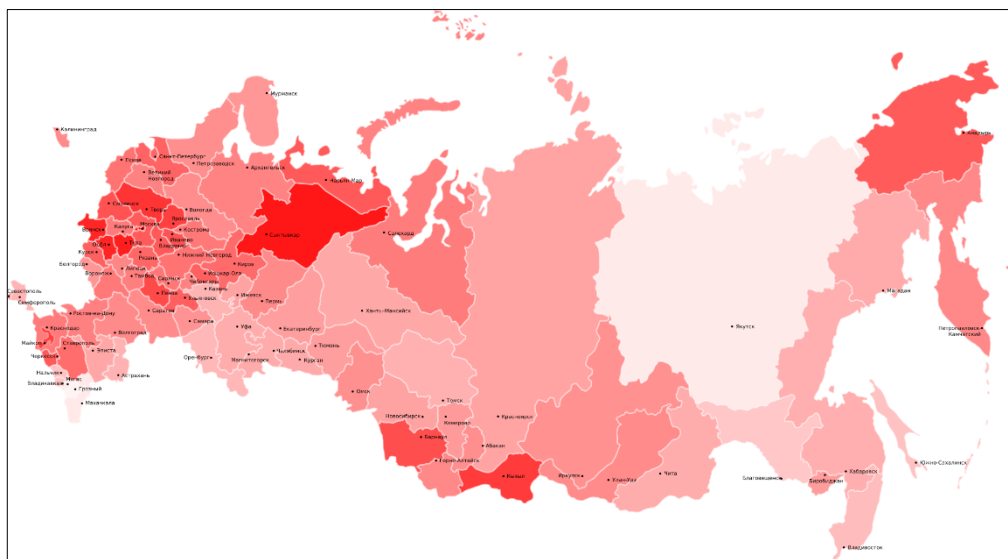
Нисходящая динамика интереса к проблеме коронавируса наблюдается и применительно к населению всех городов-миллионеров.

Таблица 1: Интерес к проблеме коронавируса в городах-миллионерах (на 8 апреля)

	Регион	Доля запросов ¹ (5 апреля)	Доля запросов (8 апреля)	Динамика
1	Москва	4,84%	3,16%	-34,67%
2	Санкт-Петербург	3,41%	2,24%	-34,14%
3	Нижний Новгород	3,50%	2,08%	-40,75%
4	Воронеж	3,31%	2,06%	-37,72%
5	Ростов-на-Дону	3,09%	1,91%	-38,11%
6	Омск	3,34%	1,91%	-42,92%
7	Краснодар	2,89%	1,91%	-34,11%
8	Самара	3,19%	1,88%	-41,20%
9	Волгоград	3,07%	1,85%	-39,76%
10	Пермь	3,61%	1,84%	-48,92%
11	Екатеринбург	2,95%	1,78%	-39,68%
12	Новосибирск	2,73%	1,73%	-36,70%
13	Красноярск	2,73%	1,71%	-37,22%
14	Челябинск	2,95%	1,60%	-45,59%
15	Казань	2,78%	1,55%	-44,25%
16	Уфа	2,65%	1,52%	-42,79%

¹ Доля запросов, посвященных коронавирусу, от общего числа.

Рисунок 1: Интерес к проблеме коронавируса в регионах РФ (8 апреля)²



Запросы о ситуации вокруг коронавируса, быстрее всех набирающие популярность (на 8 апреля):

1. Тест на коронавирус
2. Бабкина в больнице с коронавирусом
3. Коронавирус в Брянске
4. Ответы на тестирование по коронавирусу для медперсонала
5. Коронавирус в Чувашии
6. Пик распространения коронавируса
7. Как оформить больничный
8. Дезинфекция
9. Работа предприятий во время коронавируса
10. Отсрочка уплаты налогов
11. Коронавирус в Таджикистане
12. Коронавирус в Новокузнецке
13. Коронавирус в Брянской области
14. Выплаты семьям с детьми
15. Снижение арендной платы

Вопросы пользователей о коронавирусе

В период с 5 по 8 апреля активность пользователей площадки Яндекс.Кью³ в контексте темы коронавируса снижалась. Так, суточное количество просмотров материалов, имеющих отношение к проблеме коронавируса, сократилось на 7%, а

² Интенсивность заливки региона отражает уровень интереса его жителей к проблеме коронавируса, выраженного в доле поисковых запросов, посвященных коронавирусу от общего числа.

³ Сервис, позволяющий пользователям задавать вопросы, отвечать на вопросы других пользователей, а также оставлять комментарии.

число опубликованных пользователями материалов – вопросов, ответов и комментариев – на 56%.

График 2: Динамика количества просмотров и числа опубликованных материалов, связанных с коронавирусом



Наиболее популярные вопросы в Яндекс.Кью по темам «коронавирус» и «карантин» (на 8 апреля):

Коронавирус:

1. Какие симптомы коронавируса у человека?
2. Что сказал Путин губернаторам на совещании по коронавирусу?
3. Как и где можно сдать в России тест на коронавирус?
4. Кажется, я заболел коронавирусом. Что мне теперь делать?
5. Какие симптомы коронавируса у человека?

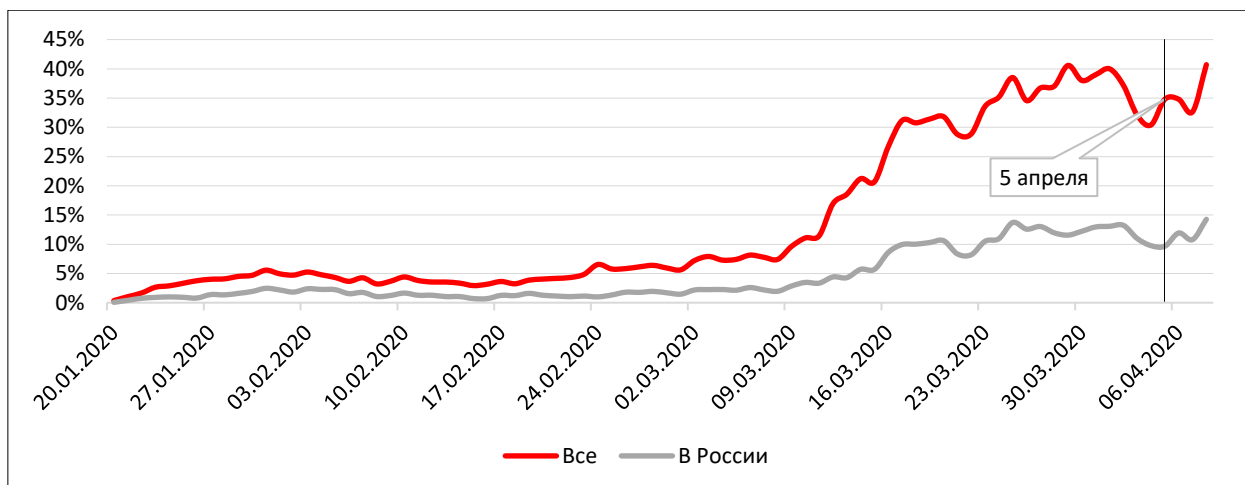
Карантин:

1. Как оформить пособие по безработице во время карантина дистанционно?
2. Как стать на учёт по безработице в условиях карантина? Можно ли сделать это онлайн?
3. Что изменится, если в Москве и других регионах введут режим ЧС в дополнение к текущим карантинным мерам?
4. «Почему карантин составляет всего 14 дней? Были ли случаи, когда коронавирус проявлял себя и через 20, 30, 40 дней?
5. За нарушение правил карантина вводят штраф. В чем эти правила заключаются?

Тема коронавируса в публикациях СМИ

За период с 5 по 8 апреля доля новостей, посвященных проблеме коронавируса, в российском сегменте сети Интернет увеличилась на 17%, а доля новостей, посвященных развитию ситуации в России – на 48%.

График 3: Доля новостей про коронавирус от общего числа



Работа по информированию населения

По состоянию на 5 апреля каналы на площадке Яндекс.Чаты были созданы оперативными штабами 74 регионов. За период с 5 по 8 апреля были созданы два новых канала. В настоящее время переговоры о создании каналов ведутся с оперативными штабами еще четырех регионов.

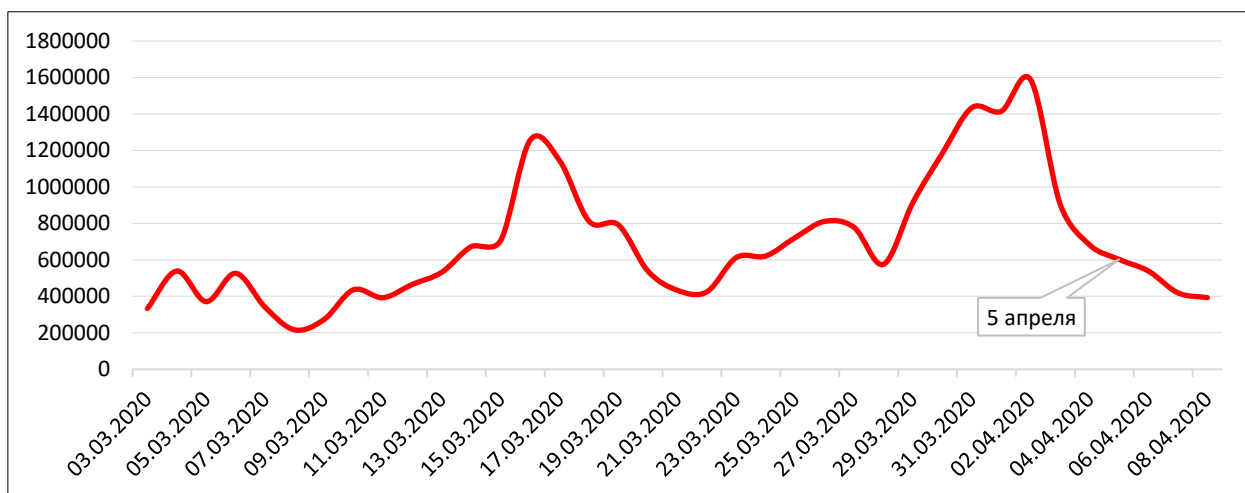
Таблица 2: Крупнейшие каналы региональных оперативных штабов

	Регион	Число подписчиков (на 5 апреля)	Число подписчиков (на 8 апреля)	Динамика
1	Москва	253053	260129	+3%
2	Московская область	109651	120362	+10%
3	Санкт-Петербург	57002	60464	+6%
4	Краснодарский край	44174	17664	-60%
5	Самарская область	31656	33768	+7%
6	Новосибирская область	28293	31080	+10%
7	Республика Татарстан	26003	27762	+7%
8	Кемеровская область	20200	22591	+12%
9	Пермский край	17066	18629	+9%
10	Воронежская область	17015	19402	+14%

По сравнению со значением от 5 апреля, 8 апреля суточное число просмотров Интернет-страницы правительства Москвы «Коронавирус: официальная информация»⁴ сократилось на 35%.

⁴ Mos.ru – <https://www.mos.ru/city/projects/covid-19/>

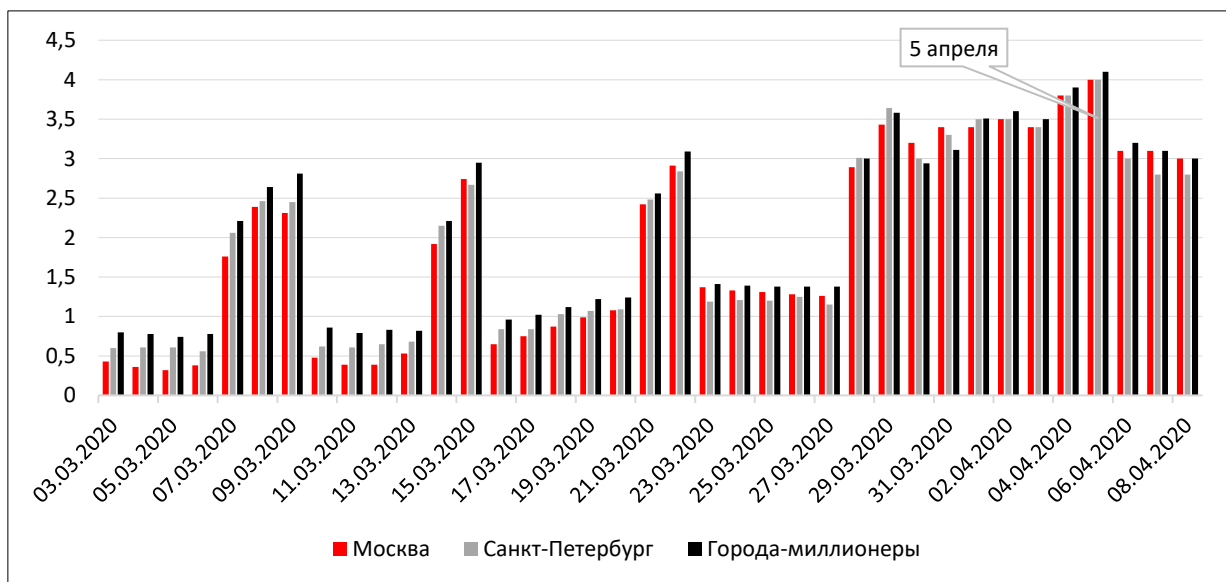
График 4: Суточное число просмотров Интернет-страницы «Коронавирус: официальная информация»



В период с 5 по 8 апреля общее число просмотров «Карты распространения коронавируса в России и мире», созданной на платформе сервиса Яндекс.Карты, увеличилось на 32%, а число показов посвященного коронавирусу «информационного ответа»⁵ – сократилось на 29%.

Индекс самоизоляции⁶

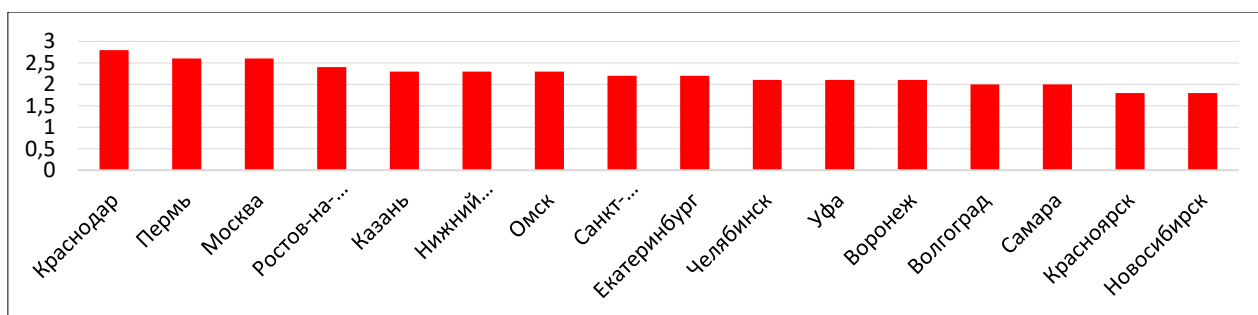
График 5: Динамика Индекса самоизоляции



⁵ Элемент поисковой выдачи, отвечающий на вопрос пользователя прямо на странице с результатами поиска и не требующий перехода по ссылке индексируемого ресурса.

⁶ Интегрированный показатель, основывающийся на данных об использовании различных приложений и сервисов Яндекса: по итогам сравнения уровня городской активности за конкретный день в период эпидемии коронавируса с аналогичным днем в период до ее начала, выставляется балл от 0 до 5, где 0 – низкий уровень самоизоляции, 5 – высокий уровень (<https://yandex.ru/company/researches/2020/podomam>).

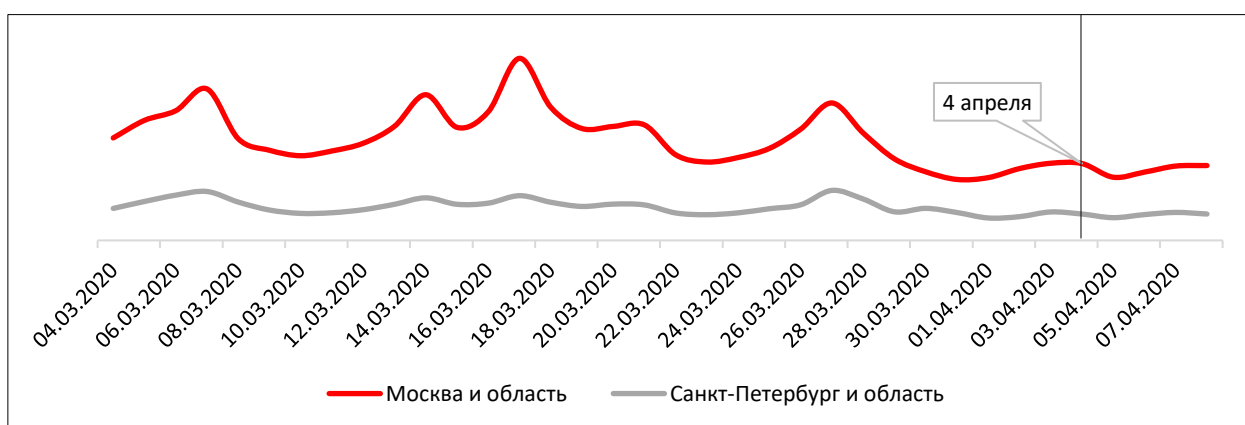
График 6: Прирост значений Индекса для городов-миллионеров (по сравнению с тем же днем недели в период нормальной эпидемиологической обстановки)



Приобретение продуктов питания

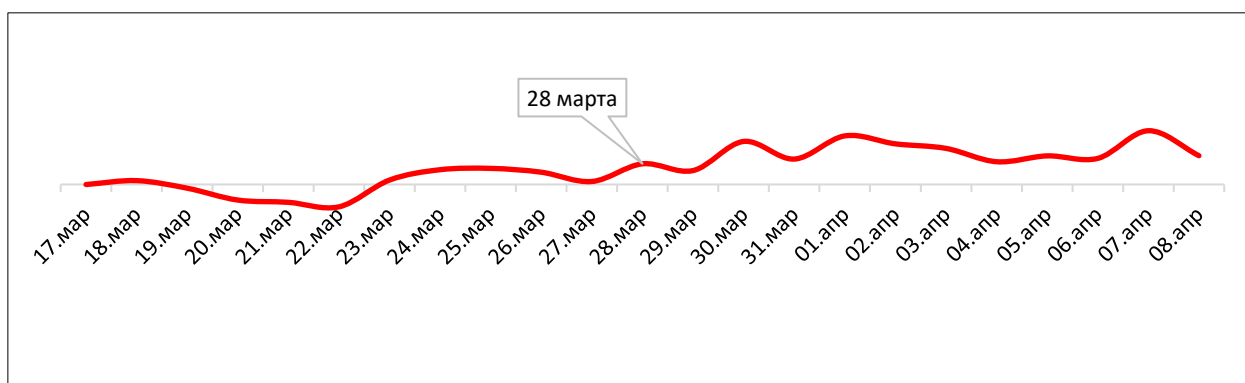
За период с 4 по 8 апреля число поездок пользователей геосервисов Яндекса из Москвы и Московской области в крупные продуктовые магазины снизилось на 3%. Число таких поездок, совершаемых пользователями из Санкт-Петербурга и Ленинградской области, практически не изменилось (+0,07%).

График 9: Динамика количества поездок в крупные продуктовые магазины



Начиная с 28 марта – даты фактического вступления в силу мер социального дистанцирования – число заказов сервиса Яндекс.Еда, представленное относительно значений аналогичного показателя недельной давности, демонстрирует позитивную динамику.

График 10: Динамика прироста количества заказов сервиса Яндекс.Еда по сравнению с показателем предыдущей недели



Передвижение

Начиная с 28 марта – даты фактического вступления в силу мер социального дистанцирования – число заказов сервиса Яндекс.Такси снижалось по сравнению с показателями недельной давности, однако с 4 апреля снижение существенно замедлилось, а 8 апреля наблюдался рост.

График 11: Динамика прироста количества заказов такси в городах-миллионерах по сравнению с показателем предыдущей недели

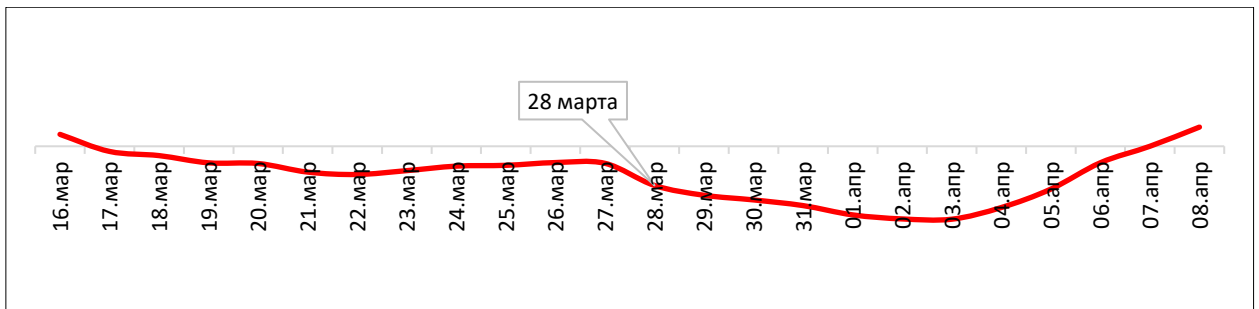
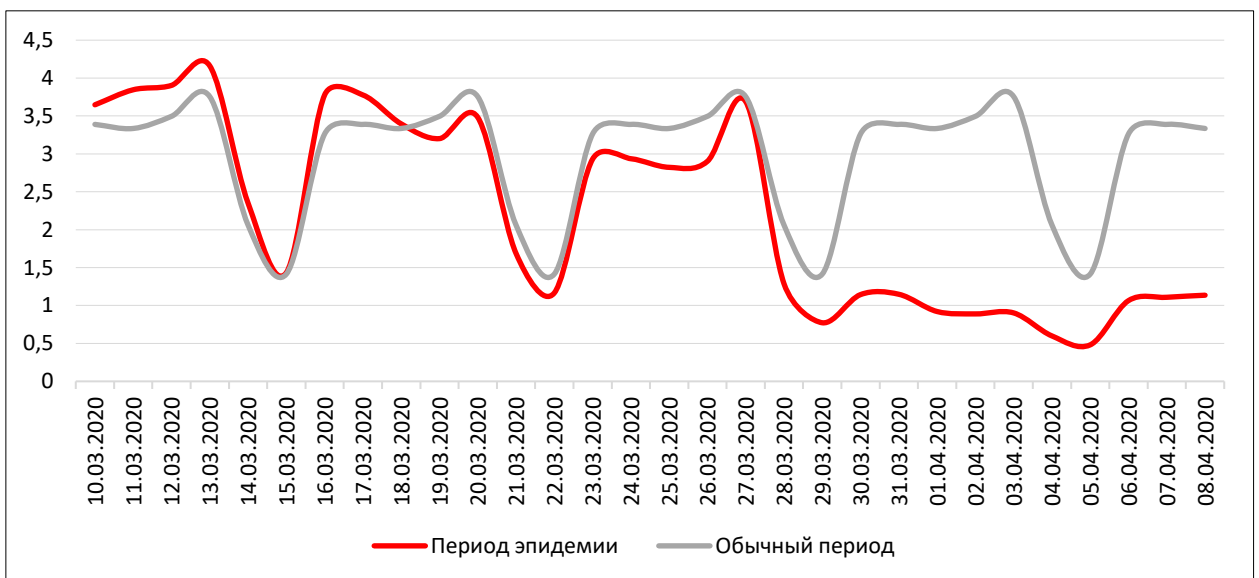


График 12: Загруженность дорог городов-миллионеров в период эпидемии коронавируса и аналогичный обычный период



Посещение общественных мероприятий

В сравнении с показателем от 5 марта, 8 апреля число посетителей сервиса Яндекс.Афиша, предоставляющего информацию о культурных и развлекательных мероприятиях, снизилось на 92% (в сравнении со значением показателя от 5 апреля снижение составило 2%). За аналогичный период число заказов на билеты, осуществленных при посредничестве сервиса Яндекс.Афиша, сократилось на 99,3% (в сравнении со значением показателя от 5 апреля наблюдается рост в 33%).

График 7: Динамика числа посетителей сервиса Яндекс.Афиша

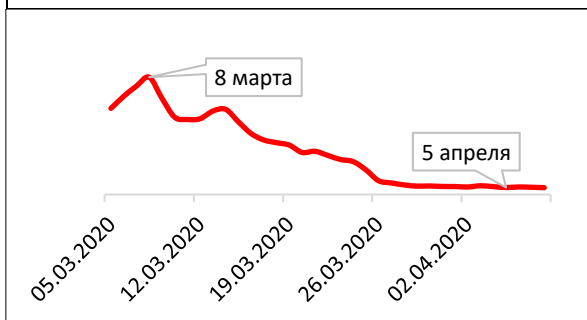
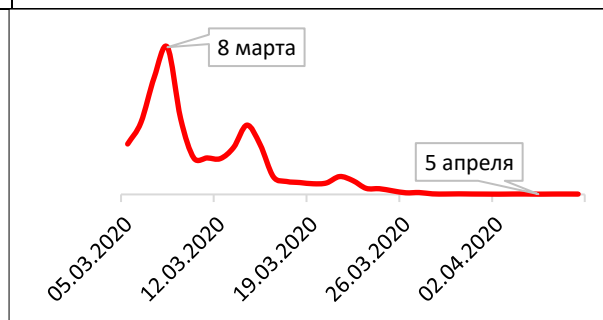


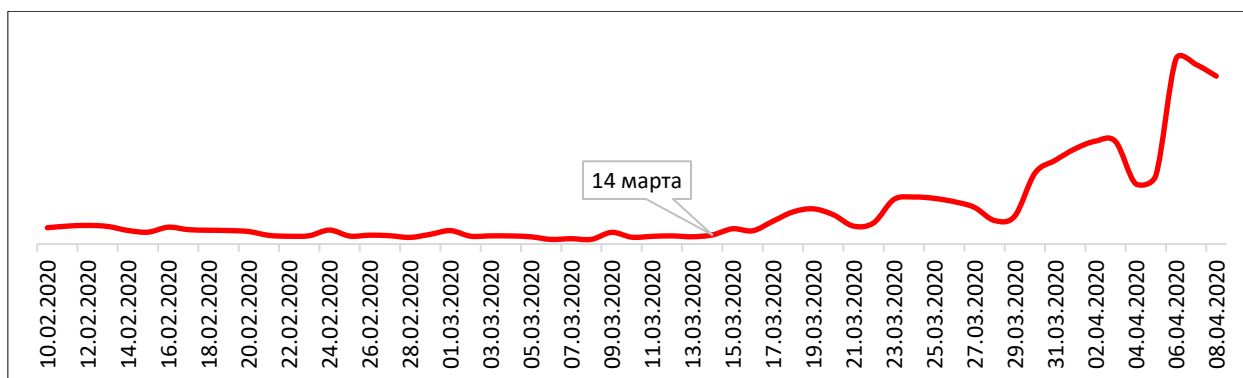
График 8: Динамика количества заказов сервиса Яндекс.Афиша



Дистанционное обучение

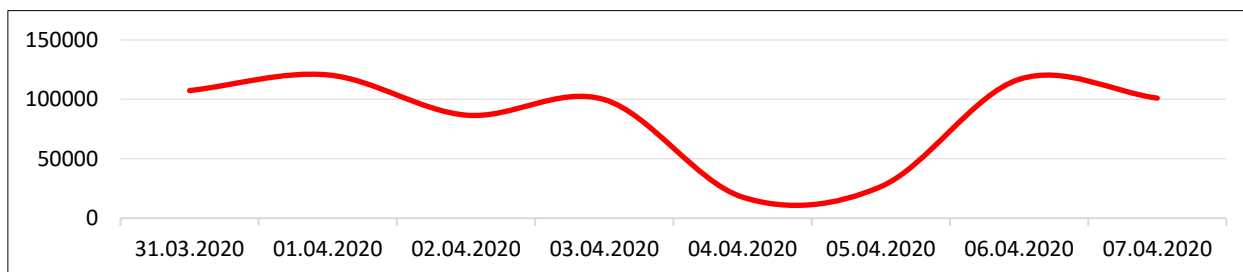
В период с 14 марта – когда было объявлено о введении в Москве свободного посещения школ – по 8 апреля, суточное число заданий, выполненных пользователями сервиса Яндекс.Учебник, увеличилось на 1740%.

График 13: Динамика числа заданий сервиса Яндекс.Учебник, выполненных пользователями



В период с 31 марта по 7 апреля (в будни) ежедневное число зрителей видеоуроков, транслируемых сервисом Яндекс.Школа⁷, в среднем составило 105 тыс. человек.

График 14: Динамика ежедневного числа зрителей видеоуроков сервиса Яндекс.Школа



⁷ Яндекс.Школа – бесплатная онлайн-школа, работающую в режиме полного учебного дня. Школа проводит видеоуроки по более чем 15 предметам школьной программы, а также дополнительные занятия для подготовки к ОГЭ и ЕГЭ. Учителя и школы могут использовать этот контент в своих учебных программах. Кроме того, сервис предлагает педагогам платформу для онлайн-трансляций уроков и задания для младших классов на площадке Яндекс.Учебник.