

О реакции пользователей сервисов Яндекса на проблему коронавируса (по данным на утро 27 апреля 2020 года)

Тема коронавируса в поисковых запросах

В период с 22 по 26 апреля на поисковом портале Яндекса доля всех запросов, посвященных проблеме коронавируса, возросла на 10,4%.

График 1: Доля запросов, посвященных коронавирусу, от общего числа

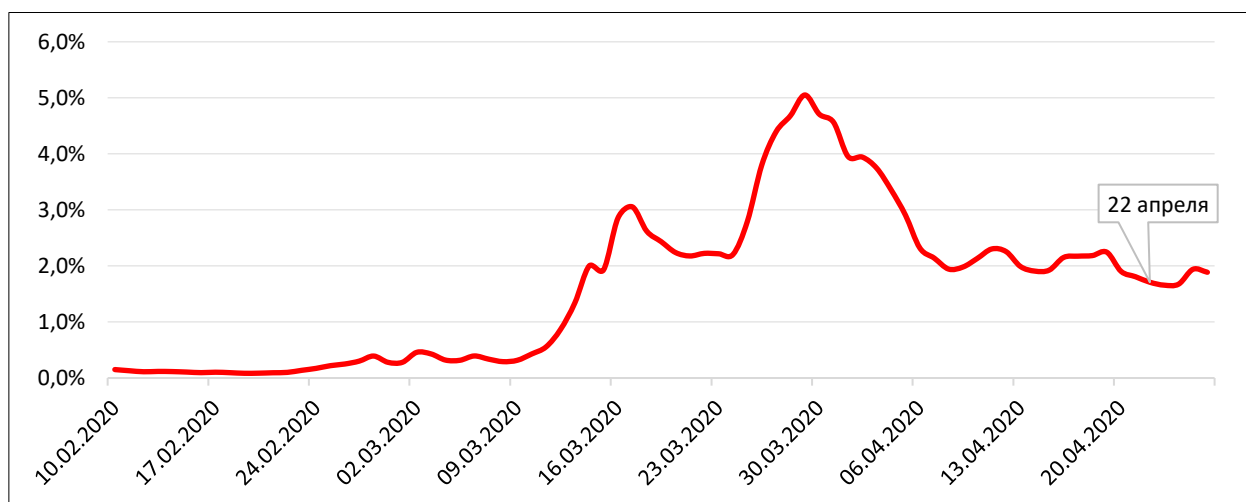
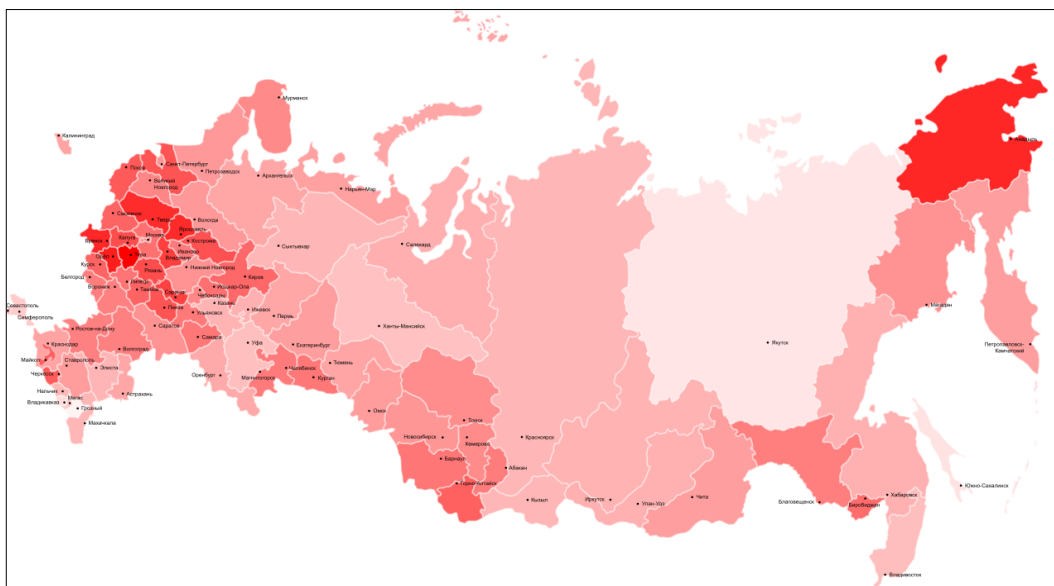


Таблица 1: Интерес к проблеме коронавируса в городах-миллионерах (на 26 апреля)

	Регион	Доля запросов ¹ (22 апреля)	Доля запросов (26 апреля)	Динамика
1	Москва	1,97%	1,89%	-4%
2	Самара	1,79%	1,80%	1%
3	Воронеж	1,81%	1,71%	-5%
4	Санкт-Петербург	1,76%	1,69%	-4%
5	Волгоград	1,63%	1,69%	3%
6	Челябинск	1,52%	1,64%	8%
7	Новосибирск	1,69%	1,61%	-4%
8	Нижний Новгород	1,66%	1,60%	-4%
9	Омск	1,57%	1,60%	1%
10	Ростов-на-Дону	1,69%	1,59%	-6%
11	Екатеринбург	1,61%	1,55%	-4%
12	Пермь	1,42%	1,44%	1%
13	Краснодар	1,39%	1,41%	1%
14	Красноярск	1,51%	1,38%	-8%
15	Казань	1,42%	1,37%	-3%
16	Уфа	1,37%	1,27%	-7%

¹ Доля запросов, посвященных коронавирусу, от общего числа.

Рисунок 1: Интерес к проблеме коронавируса в регионах РФ (26 апреля)²



Запросы о ситуации вокруг коронавируса, быстрее всех набирающие популярность (на 26 апреля):

1. Вторая волна коронавируса в Китае
2. Газета зож о коронавирусе в 2003 году
3. Чучалин о коронавирусе
4. Рибавирин как лекарство от коронавируса
5. Коронавирус в Златоусте
6. Коронавирус при беременности
7. Билл Гейтс о коронавирусе
8. Коронавирус в Люберцах
9. Коронавирус в Сергиевом Посаде
10. Википедия о коронавирусе
11. Рошаль о коронавирусе
12. Коронавирус в Харбине
13. Коронавирус в Чехии
14. Коронавирус в Миассе
15. Коронавирус в Армавире

Вопросы пользователей о коронавирусе

В период с 22 по 26 апреля активность пользователей площадки Яндекс.Кью³ в контексте темы коронавируса характеризовалась смешанной динамикой. Так, суточное количество просмотров материалов, имеющих отношение к проблеме

² Интенсивность заливки региона отражает уровень интереса его жителей к проблеме коронавируса, выраженного в доле поисковых запросов, посвященных коронавирусу от общего числа.

³ Сервис, позволяющий пользователям задавать вопросы, отвечать на вопросы других пользователей, а также оставлять комментарии.

коронавируса, возросло на 11%, а число опубликованных пользователями материалов – вопросов, ответов и комментариев – сократилось на 35%.

График 2: Динамика количества просмотров и числа опубликованных материалов, связанных с коронавирусом



Наиболее популярные вопросы в Яндекс.Кью по темам «коронавирус» и «карантин» (на 26 апреля):

Коронавирус:

1. Какие симптомы коронавируса у человека?
2. Каким образом подтверждается коронавирус у людей, которые переносят его бессимптомно?
3. Трое губернаторов ушли в отставку за сутки. Это связано с коронавирусом?
4. Как и где можно сдать в России тест на коронавирус?
5. Если першение в горле является одним из симптомов коронавируса, может ли полоскание горла быть профилактической мерой?

Карантин:

1. До какого числа продлится карантин?
2. Количество заражённых растёт из-за тех, кто в карантине?
3. Как оформить пособие по безработице во время карантина дистанционно?
4. Я обязан ходить на работу даже в карантин, но я боюсь из-за вируса. Какие у меня варианты?
5. Что изменится, если в Москве и других регионах введут режим ЧС в дополнение к текущим карантинным мерам?

Тема коронавируса в публикациях СМИ

За период с 22 по 26 апреля доля новостей, посвященных проблеме коронавируса, в российском сегменте сети Интернет возросла на 3%, а доля новостей, посвященных развитию ситуации в России – сократилась на 5%.

График 3: Доля новостей про коронавирус от общего числа



Работа по информированию населения

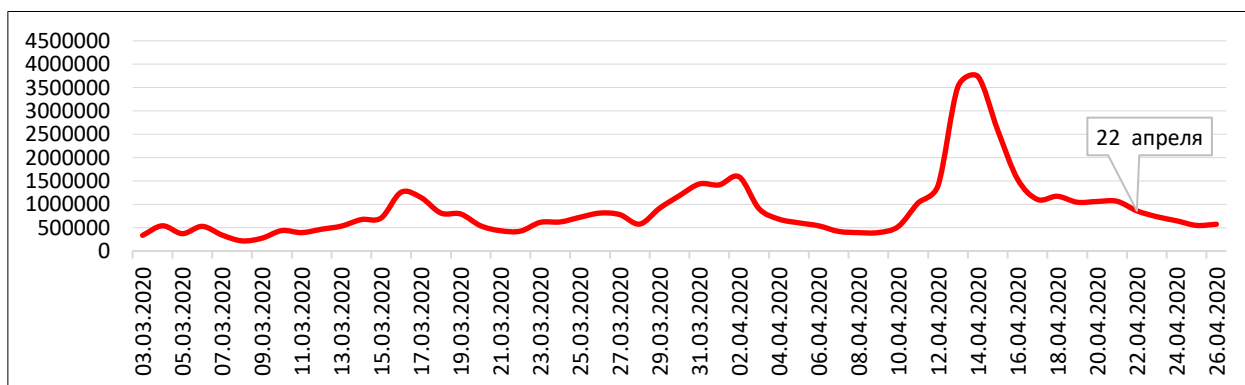
По состоянию на 26 апреля каналы на площадке Яндекс.Чаты были созданы оперативными штабами 78 регионов. В настоящее время переговоры о создании каналов ведутся с оперативными штабами еще трех регионов.

Таблица 2: Крупнейшие каналы региональных оперативных штабов

	Регион	Число подписчиков (на 22 апреля)	Число подписчиков (на 26 апреля)	Динамика
1	Москва	299358	304009	+2%
2	Московская область	159486	164139	+3%
3	Санкт-Петербург	72210	74810	+4%
4	Краснодарский край	60235	62354	+4%
5	Новосибирская область	41087	43474	+6%

По сравнению со значением от 22 апреля, 26 апреля суточное число просмотров Интернет-страницы правительства Москвы «Коронавирус: официальная информация»⁴ снизилось на 33,4%.

График 4: Суточное число просмотров Интернет-страницы «Коронавирус: официальная информация»



⁴ Mos.ru – <https://www.mos.ru/city/projects/covid-19/>

В период с 22 по 26 апреля общее число просмотров «Карты распространения коронавируса в России и мире», созданной на платформе сервиса Яндекс.Карты, увеличилось на 8%, а число показов посвященного коронавирусу «информационного ответа»⁵ – сократилось на 14,4%.

Индекс самоизоляции⁶

График 5: Динамика Индекса самоизоляции

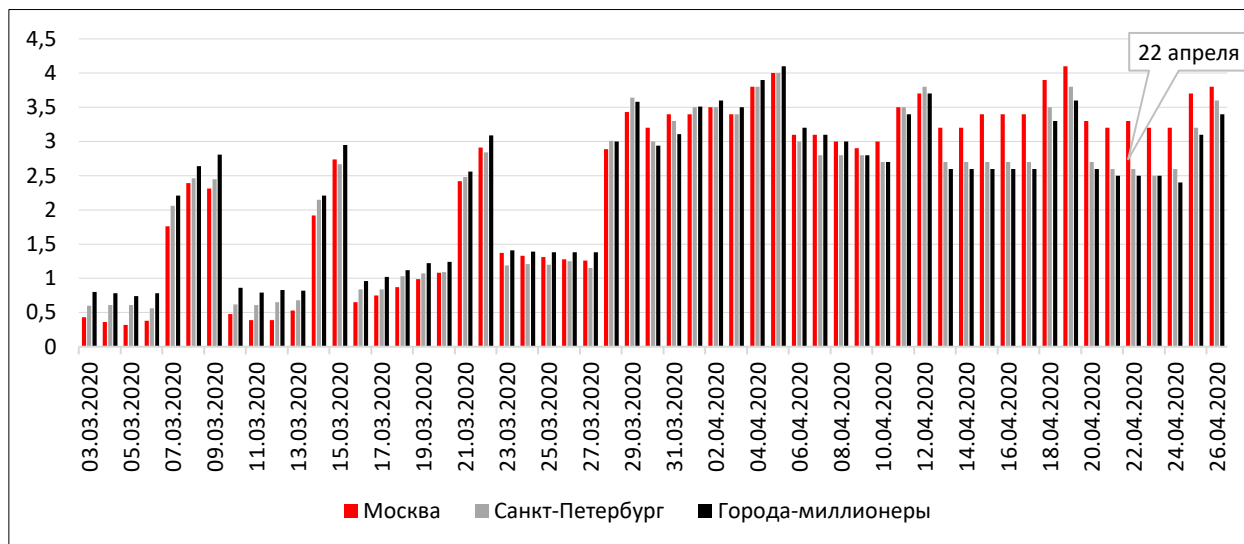
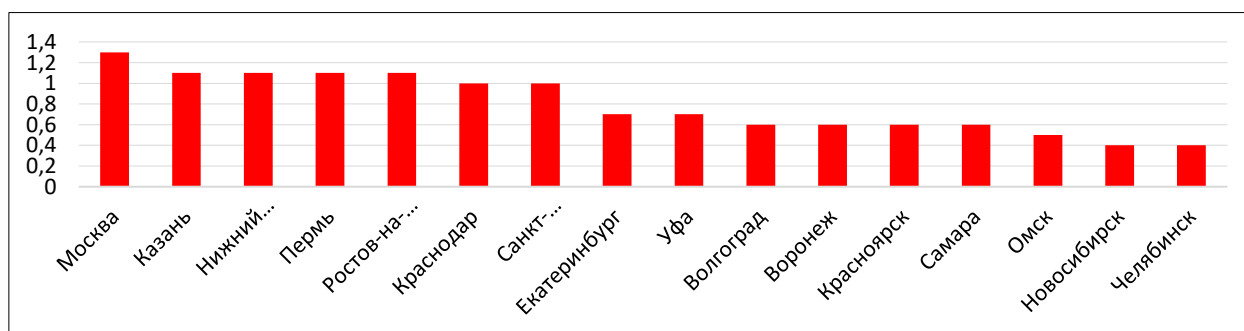


График 6: Прирост значений Индекса для городов-миллионеров (по сравнению с тем же днем недели в период нормальной эпидемиологической обстановки)



Передвижение

Начиная с 28 марта – даты фактического вступления в силу мер социального дистанцирования – число заказов сервиса Яндекс.Такси неделя-к-неделе снижалось. С 6 по 11 апреля наблюдался рост, однако с 12 апреля началось замедление темпов роста неделя-к-неделе относительно предыдущих дней, а начиная с 18 апреля рост вышел на плато.

⁵ Элемент поисковой выдачи, отвечающий на вопрос пользователя прямо на странице с результатами поиска и не требующий перехода по ссылке индексируемого ресурса.

⁶ Интегрированный показатель, основывающийся на данных об использовании различных приложений и сервисов Яндекса: по итогам сравнения уровня городской активности за конкретный день в период эпидемии коронавируса с аналогичным днем в период до ее начала, выставляется балл от 0 до 5, где 0 – низкий уровень самоизоляции, 5 – высокий уровень (<https://yandex.ru/company/researches/2020/podomam>).

График 7: Динамика прироста количества заказов такси в городах-миллионерах по сравнению с показателем предыдущей недели

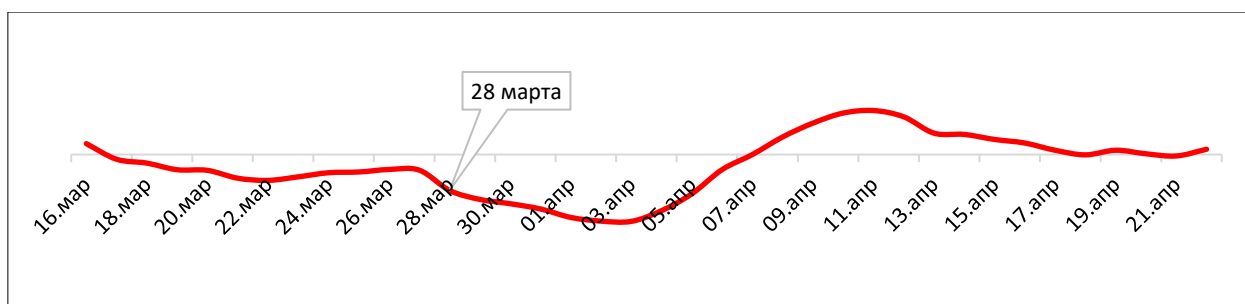
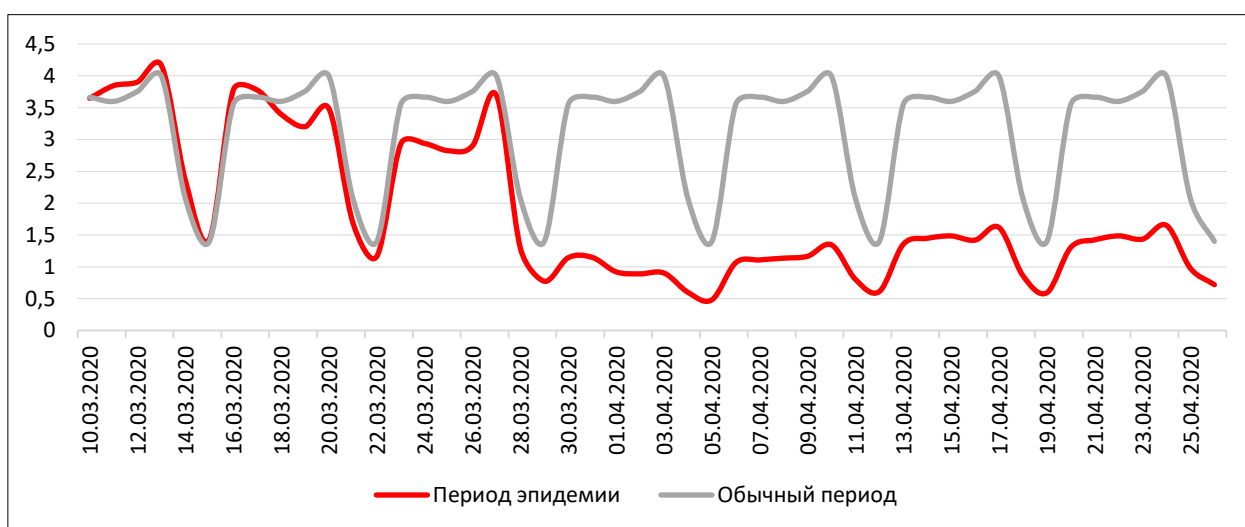


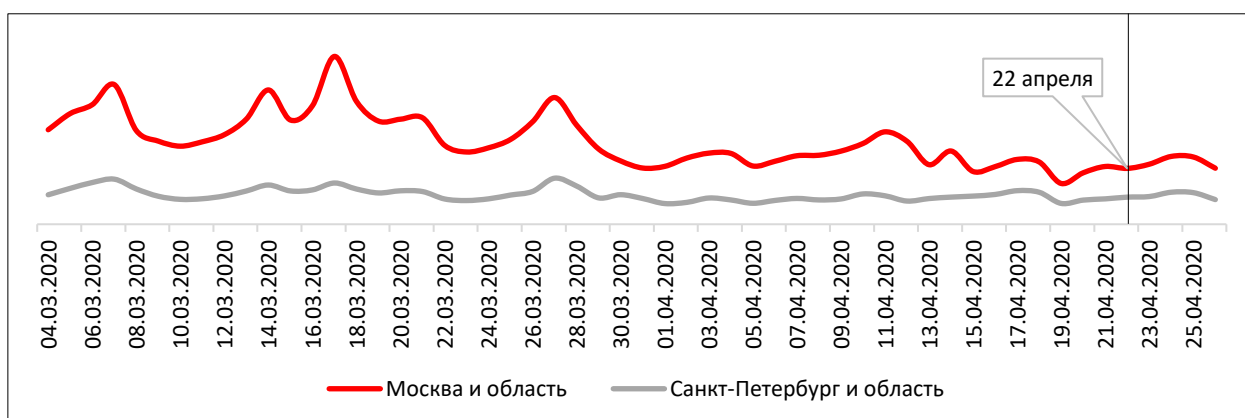
График 8: Загруженность дорог городов-миллионеров в период эпидемии коронавируса и аналогичный обычный период



Приобретение продуктов питания

За период с 22 по 26 апреля число поездок пользователей геосервисов Яндексa из Москвы и Московской области в крупные продуктовые магазины практически не изменилось (+0,3%). Число таких поездок, совершаемых пользователями из Санкт-Петербурга и Ленинградской области, сократилось на 9,1%.

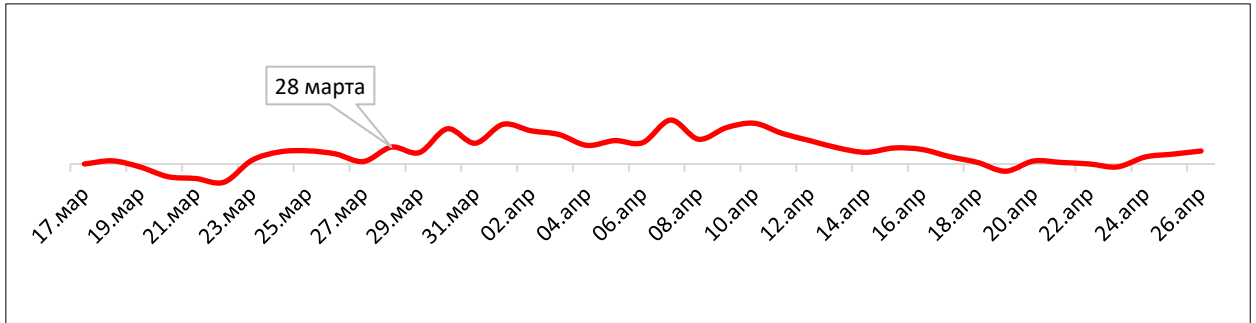
График 9: Динамика количества поездок в крупные продуктовые магазины



С 28 марта – даты фактического вступления в силу мер социального дистанцирования – по 18 апреля число заказов сервиса Яндекс.Еда, представленное

относительно значений аналогичного показателя недельной давности, демонстрировало позитивную динамику. В период с 18 по 23 апреля число заказов сервиса Яндекс.Еда неделя-к-неделе находилось на плато. С 24 апреля позитивная динамика возобновилась.

График 10: Динамика прироста количества заказов сервиса Яндекс.Еда по сравнению с показателем предыдущей недели



Дистанционное обучение

График 13: Динамика числа заданий сервиса Яндекс.Учебник, выполненных пользователями

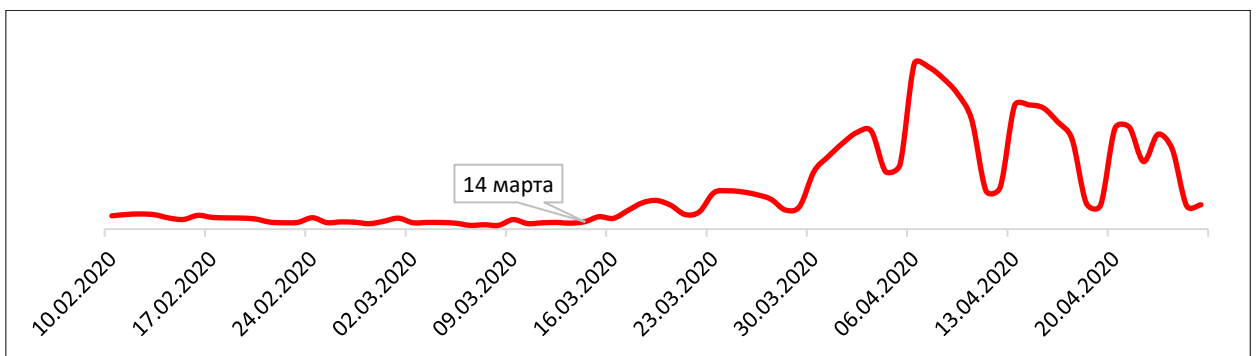
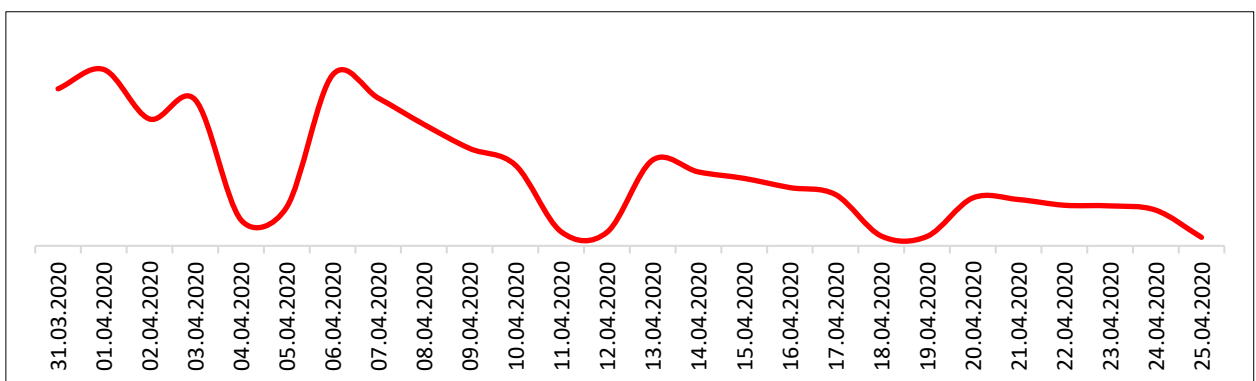


График 14: Динамика ежедневного числа зрителей видеоуроков сервиса Яндекс.Школа⁷



⁷ Яндекс.Школа – бесплатная онлайн-школа, работающую в режиме полного учебного дня. Школа проводит видеоуроки по более чем 15 предметам школьной программы, а также дополнительные занятия для подготовки к ОГЭ и ЕГЭ. Учителя и школы могут использовать этот контент в своих учебных программах. Кроме того, сервис предлагает педагогам платформу для онлайн-трансляций уроков и задания для младших классов на площадке Яндекс.Учебник.